



Das GameCamp Munich am 09/10 Juli 2011 an der MD.H in München

Sponsorenpakete: Platin bis Silber

Platinsponsor 3.000 ,- € netto

- Nennung als Platinsponsor in den Pressemitteilungen
- Hervorgehobene Nennung des Sponsors auf einer großen Leinwand / Twitterwall
- Verteilung von Werbematerial auf allen Tischen, Banner im Hauptraum des GameCamp Munich
- Hervorgehobene Darstellung Ihres Firmenlogos auf der Sponsorenwand beim GameCamp Munich
- Hervorgehobene Nennung als Platinsponsor mit Logo im Onlineauftritt des GameCamp Munich (inkl. Link)
- Exklusive Benennung des größten Konferenzraumes und der Party am Samstag nach dem Platinsponsor

Goldsponsor 2.000 ,- € netto

- Nennung des Sponsors in den Pressemitteilungen und vor Ort auf einer großen Leinwand / Twitterwall
- Auslage von Werbematerial an einem kleinen Sponsorenstand am Eingang
- Hervorgehobene Darstellung Ihres Firmenlogos auf der Sponsorenwand beim GameCamp Munich
- Nennung des Sponsors mit Logo im Onlineauftritt des GameCamp Munich (inkl. Link)
- Benennung der Konferenzräume nach den Goldsponsoren

Silbersponsor 1.000 ,- € netto

- Auslage von Werbematerial am Eingang
- Nennung des Sponsors auf einer großen Leinwand / Twitterwall
- Darstellung Ihres Firmenlogos auf der Sponsorenwand beim GameCamp Munich
- Nennung des Sponsors mit Logo im Onlineauftritt des GameCamp Munich (inkl. Link)



Das GameCamp Munich am 09/10 Juli 2011 an der MD.H in München

Sponsorenpakete: Support & Community

Support 500 ,- € netto

- Auslage von Werbematerial am Eingang
- Darstellung Ihres Firmenlogos auf der Sponsorenwand beim GameCamp Munich
- Nennung des Sponsors mit Logo im Onlineauftritt des GameCamp Munich (inkl. Link)

Community-Support unter 500 ,- € netto

Oder Sachsponsorings in vergleichbarem Gegenwert

- Auslage von Werbematerial am Eingang
- Darstellung Ihres Firmenlogos auf der Sponsorenwand beim GameCamp Munich
- Nennung des Sponsors mit Logo im Onlineauftritt des GameCamp Munich (inkl. Link)

Das Community-Support Paket steht nur für IndieGameStudios & Startups zur Verfügung.

Eine andere Idee? Wir sind offen für Vorschläge.

Aber bitte bedenken Sie bei ihrem Angebot:

Die Sponsorings dienen in primär dazu, die Kosten der Veranstaltung zu decken.

Kontakt

nils.hitze@gamecampmunich.de

GameCamp Munich
Adolf-Hällmayr-Weg 24
85221 Dachau
Tel +49 179 9429701



Das GameCamp Munich am 09/10 Juli 2011 an der MD.H in München

Factsheet zum GameCamp Munich

Was ist das GameCamp Munich 2011?

Ein GameCamp ist eine sogenannte Unkonferenz, die am Wochenende stattfindet. Ziel ist es, interessante Leute aus dem Technologiesektor zusammenzubringen, gegenseitig Ideen frei zu entwickeln und sich auszutauschen. Alle Teilnehmer sind zum Partizipieren angehalten. Spontane Vorträge, Sessions genannt, ersetzen vorgefertigte Präsentationen, so wie man es von traditionellen Konferenzen her kennt.

Wie finanziert sich das GameCamp Munich?

Wie jedes GameCamp wird auch das GameCamp in München dieses Jahr wieder ausschließlich von Sponsoren finanziert. Zwar handelt es sich um eine Unkonferenz, jedoch sind die Kosten mit jeder anderen Konferenz vergleichbar. Um die Barrieren für einen Wissensaustausch möglichst gering zu halten, ist die Teilnahme grundsätzlich frei.

Worum geht es?

Die Themen eines GameCamps drehen sich um die Aspekte des Social Gaming, Mobile Gaming, Audio, Publishing, Indie Gaming, Open Source Technologie, Software sowie soziale Netzwerke und Communities. Es werden sowohl entwicklerspezifische Themen, als auch Nicht-Entwickler-Themen besprochen.

Wann und Wo?

Das dritte GameCamp in München findet vom 09. bis 10. Juli 2011 an der Mediadesign Hochschule statt. Erwartet werden über 150 Teilnehmer.

Wer veranstaltet das GameCamp Munich 2011?

Das GameCamp Munich wird organisiert von freiwilligen Helfern, Alexander Zacherl, Florian Bergmann und Nils Hitze.



Das GameCamp Munich am 09/10 Juli 2011 an der MD.H in München

Was sagt die Presse über GameCamps?

“Ein Wochenende lang wird eben abseits des mainstreams nur gespielt, darüber geredet und weitergedacht. Im Austausch entstehen neue Ideen, alte werden weitergesponnen, viel Neues ausprobiert und Gegebenes hinterfragt. Am Ende profitieren nicht nur wir als Spieler, auch die Spiele selbst profitieren davon.“

Auszug aus PC Games [“Die Zukunft der Spiele in München”](#)

Wer nimmt teil?

Zu den Besuchern eines GameCamps gehören Blogger, Podcaster, Softwareentwickler, IndieStudios, Unternehmer und natürlich Gamer. Jeder der sich für Gaming, GameDesign, Publishing und Trends begeistern kann, ist herzlich willkommen!

Wie kann ich helfen?

Zum einen sind wir noch dringend auf der Suche nach Sponsoren um die Kosten zu decken. Zum anderen freuen wir uns über jeden Helfer, der vor Ort mit anpackt. Weitere Informationen gibt es bei nils.hitze@gamecampmunich.de

Ich habe noch Fragen...

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht:

GameCamp Munich
c/o Nils Hitze
Adolf-Hällmayr-Weg 24
85221 Dachau
Email nils.hitze@gamecampmunich.de
Tel +49 179 9429701