

GameCamp Munich feiert Premiere im Juni - Microsoft ist Hauptsponsor

Auf der kostenlosen, zweitägigen Unkonferenz diskutieren die Teilnehmer aktuelle Themen und Trends der Gamesbranche.

München, 14. Mai 2009 - Am 20. und 21. Juni 2009 findet in München zum ersten Mal ein BarCamp für die Gamesbranche statt. Am Hauptsitz der Microsoft Deutschland GmbH in Unterschleißheim wird das GameCamp Munich 2009 realisiert. Zu der Unkonferenz sind alle eingeladen, die sich professionell mit dem Medium Games beschäftigen und Teil der aktuellen Diskussionen zum Thema Games sein wollen. Zur Teilnahme ist eine Anmeldung unter www.gamecampmunich.de nötig.

Zwei Tage lang wird in München nach dem BarCamp-Prinzip diskutiert, präsentiert und Networking betrieben: Jeder Teilnehmer ist aufgefordert, selbst ein Diskussionsthema vorzubereiten und eine Session zu organisieren. Zu Beginn jedes Veranstaltungstages treffen sich alle Teilnehmer in der Lobby, um gemeinsam die Abfolge der angebotenen Themen zu bestimmen und ihre Unkonferenz zu organisieren. Nach dem ersten Konferenztag steht eine gemütliche After-Show-Party auf dem Programm, bei der in relaxter Atmosphäre "genetztwerk" werden kann. Aber auch Gamer kommen nicht zu kurz, denn neben Musik und Verpflegung stehen Computer und Konsolen aller Art für die Besucher bereit.

Die Teilnahme am GameCamp Munich ist für alle Teilnehmer kostenlos. Um die Verpflegung aller Anwesenden, Teile der Infrastruktur und weitere Kosten zu finanzieren, werden momentan noch weitere Sponsoren und Unterstützer aller Größenordnungen gesucht. Sollte nach Abschluss des Events ein signifikanter finanzieller Überschuss bestehen, wird dieser an den gemeinnützigen Münchner Verein Videospieldkultur e. V. gespendet, um die professionelle Auseinandersetzung mit dem Medium Games in München zu unterstützen. Die Veranstalter selbst organisieren das GameCamp pro bono.

Erster offizieller Sponsor des GameCamp Munich ist die Microsoft Deutschland GmbH. Sie stellt unentgeltlich ihr Hauptquartier in Unterschleißheim für das GameCamp Munich zur Verfügung und ermöglicht so den Event. Auf zwei Stockwerken des Haupthauses belegt die Veranstaltung Lobby, Cafeteria, Coffee-Lounge und mehrere große Konferenzräume.

Interessierte am GameCamp werden gebeten, sich auf der Website des GameCamp Munich verbindlich als Teilnehmer oder unverbindlich als Interessent einzutragen, um die Planung der Veranstaltung zu erleichtern. Wie bei BarCamps üblich, stehen die Tore der Veranstaltung für jeden interessanten Vortrag zum Thema offen. Alle Teilnehmer sind dazu aufgefordert, selbst Sessions zu halten, mit zu diskutieren und über Twitter, Blogs und Co. über die Veranstaltung zu berichten.

Weitere Informationen zum GameCamp Munich 2009 sind unter www.gamecampmunich.de zu finden.

Über das GameCamp Munich 2009

Die am 20./21. Juni 2009 erstmals stattfindende zweitägige Veranstaltung in München richtet sich an alle Bereiche der Gamesbranche. Basierend auf den Grundlagen eines BarCamps treffen sich in München alle, die sich für Games und das Games-Business interessieren. Zusammen arbeiten sie neue Thesen aus und bringen die Entwicklung von Games in Deutschland voran. Diskutiert werden aktuelle Themenschwerpunkte aus der Gamesbranche wie interaktive Unterhaltung, Medienkonvergenz, eSport, Mobile Games und vieles mehr. Die Veranstaltung ist kostenlos und wird durch Sponsorengelder finanziert. Unter der URL www.gamecampmunch.de können sich Interessierte für die Veranstaltung anmelden.

Was ist ein BarCamp?

Ein BarCamp ist eine offene, partizipative Unkonferenz, deren Ablauf und Inhalte von den Teilnehmern bestimmt werden. Es unterscheidet sich von anderen Konferenzen darin, dass die Themen nicht Monate im Voraus vom Veranstalter festgelegt werden. Stattdessen wählen alle Teilnehmer noch bis kurz vor Beginn der Sessions aus, über was gesprochen werden soll. Alle Teilnehmer sind aufgefordert, selbst einen Vortrag zu halten oder zu organisieren und über Twitter, Blogs und Co über die Veranstaltung zu berichten. Unter <http://de.wikipedia.org/wiki/BarCamp> wird die Geschichte der BarCamps ausführlicher behandelt.

Über Microsoft Deutschland GmbH

Die Microsoft Deutschland GmbH ist die 1983 gegründete Tochtergesellschaft der Microsoft Corporation/Redmond, U.S.A., des weltweit führenden Herstellers von Standardsoftware, Services und Lösungen mit 60,42 Mrd. US-Dollar Umsatz (Geschäftsjahr 2008; 30. Juni). Der operative Gewinn im Fiskaljahr 2008 betrug 22,49 Mrd. US-Dollar. Neben der Firmenzentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Regionalbüros vertreten und beschäftigt mehr als 2.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Verbund mit rund 33.000 Partnerunternehmen betreut sie Firmen aller Branchen und Größen. Im Mai 2003 wurde in Aachen das European Microsoft Innovation Center (EMIC) eröffnet. Es hat Forschungsschwerpunkte in IT-Sicherheit, Datenschutz, Mobilität, mobile Anwendungen und Web-Services.

Über Videospieldkultur e.V.

Der 2006 gegründete Verein Videospieldkultur e.V. (kurz VSK) setzt sich für die politische, akademische und gesellschaftliche Anerkennung von Videospield als wertvolles Kulturgut ein. Zu den Zielen des Vereins zählen gesellschaftliche Aufklärung sowie die Förderung künstlerischer und wissenschaftlicher Arbeiten zum Thema Videospield. Weitere Informationen zum Videospieldkultur e.V. finden Sie unter www.videospielkultur.org.

PRESSEMITTEILUNG

14. Mai 2009, München

Pressekontakt

Alexander Zacherl
Alexander.zacherl@gamecampmunich.de
GameCamp Munich c/o flobbymedia
Schondorferstraße 13
81379 München
+49 (0)163 / 685 23 65

Veranstaltungsort

Microsoft Deutschland GmbH
Geschäftsstelle München
Konrad-Zuse-Str. 1
85716 Unterschleißheim